

29 de Abril. Asamblea General Extraordinaria de Eurogeographics.

El 29 de abril de 2020 se celebró la Asamblea General realmente extraordinaria: 71 delegados de 44 organizaciones miembros asistieron a esta asamblea, por primera vez en la historia como una reunión web que funcionó perfectamente

Después de la bienvenida del Presidente de EuroGeographics Colin Bray y la actualización desde la Asamblea General 2019 por el Secretario General y director ejecutivo Mick Cory se presentó el informe financiero y las cuentas para 2019

Se repasaron los documentos importantes en marcha.

Third Edition of Future Trends

- Global consultation of the document closed in August 2019, EuroGeographics responded. The final document will launch in May 2020

Framework on Effective Land Administration (FELA)

- Global consultation closed beginning of March 2020, EuroGeographics responded

Legal and Policy Frameworks for Geospatial Information Management:

- EuroGeographics actively participates to this working group as an observer and recently provided feedback to the Draft White Paper

Integrated Geospatial Information Framework (IGIF)

- Part 2: Implementation Guide global three-month consultation is open until the 29 May 2020, EuroGeographics will respond.



Se habló de la nueva estructura de la Comisión europea y de los departamentos a los que se está dirigiendo Eurogeographics.



Los principales temas que se están hablando con la Comisión son:

- La Directiva de datos abiertos y la norma sobre datos de alto valor.
- La estrategia de datos de la Unión Europea (entre los que se incluyen los datos catastrales)
- La revisión de la directiva INSPIRE que se prevee para 2021-2022
- Y el papel de EUROSTAT.
-

Currently on the table – 2020 key topics

- OPEN DATA Directive – High Value Data - Implementing act
- European strategy for data
- INSPIRE DIRECTIVE – Evaluation and Review 2021/2022
- EUROSTAT – NMCA as ONA (Other National Authority within the European Statistical System)

Respecto al presupuesto:

El coste total de la organización en 2019 ha sido 1.772.157 euros

Los ingresos han sido 1.438.148 de suscripciones, venta de productos paneuropeos (euroboundaries map, global map etc...)(son cada vez menores) y últimos pagos de ELS.

El déficit de 334.011 ha sido menor de lo esperado por los esfuerzos en reducir costes y se ha cubierto con las reservas que han pasado de ser 711.374 a 658.685.

En el consejo estamos buscando cómo se puede mantener la organización sabiendo que los ingresos por venta de productos paneuropeos van cayendo en picado porque la UE quiere los datos gratuitos y no va a comprarlos....acuerdos con la comisión, subsidios, menos gastos de organización o de productos, subida de cuotas.....

Encuestas

Se han diseñado dos encuestas que se van a enviar a los socios.

Una sobre los datos abiertos que van a gestionar unos estudiantes de la universidad de Lovaina.

Otra sobre la propia organización, para conocer las necesidades y mejorar el funcionamiento.

Questions

- Are there are benefits missing from the list above?
 - Are there additional benefits you would like EuroGeographics to consider adding to its activities?
 - What are the most important membership benefits EuroGeographics delivers to your organisations? (Highlighting the key benefits will help us to prioritise our activities).
 - Which topics, activities and tools will deliver the greatest benefit to your organisation in the next 12 months?
 - How can EuroGeographics most effectively promote the benefits of membership widely in your organisations?
-
- What can we do to better support the role of the Permanent Correspondents?
 - How do you as the Permanent Correspondent communicate EuroGeographics messages within your organisation?
 - How do you like EuroGeographics to communicate with you? For example via email, the website, via basecamp or Facebook?
 - We do not currently use a specific interactive online communication tool to communicate with you (for example WhatsApp, Facebook Messenger etc.) Would you find these tools useful? For example, if we set up a specific WhatsApp group for Permanent Correspondents, do you feel you would get value from joining it?
 - We need your help to identify experts in your organisation who can participate in knowledge exchange activities and who might benefit from attending a webinar. What more can we do with your help to better support EuroGeographics knowledge exchange activities?
 - Would regional groups and regional events support you and your organisation, and would your organisation see this as an additional benefit that EuroGeographics could provide? Are you willing to support this, buy for example hosting meetings, identifying regionally important topics and speakers?

Presentaron además 3 ejemplos de Bélgica, Alemania y Ucrania, de cómo participando en los grupos de trabajo han resuelto problemas internos de implementación de inspire, datos abiertos, solución a temas de protección de datos y calidad. por Karin Mertens, IGN Bélgica, Pier-Giorgio Zaccheddu de BKG Alemania y Andrey Cherin, Instituto de Investigación de Geodesia y Cartografía, Ucrania.